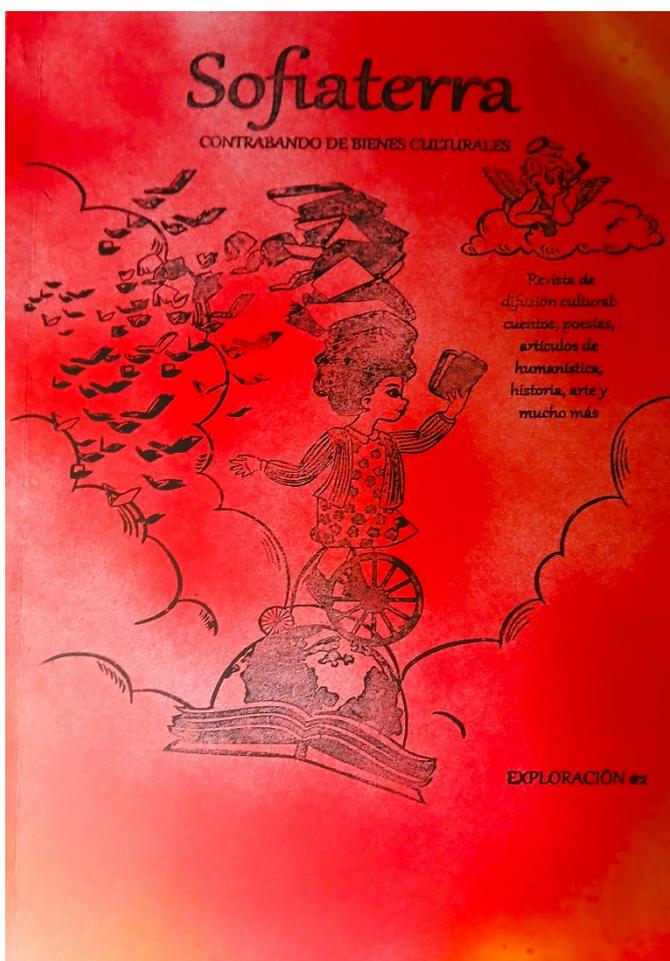


Sofiaterra- Contrabando de bienes culturales, Revista SofíaTerra-Punto de fuga n° 2, Año II, Ed. Los libros nunca mueren, Buenos Aires, 2025.

Contrabando de bienes culturales[⊗]

Por Paula Suárez López*



La revista *Contrabando de bienes culturales* forma parte del emprendimiento cultural, independiente y colectivo *Sofiaterra - Punto de fuga*. Todo comenzó como en los cuentos: había una vez... un deseo. Se despertó una tarde fría del año 2014 sobre un sillón de segunda mano en el barrio de Floresta. Circulaba el mate y vimos pasar volando un sombrero que traía un viento del sur. Uno de nosotros (no importa quién, la idea la construimos entre todos) dijo que sería lindo tener la fuerza del viento. ¿Por qué no? ¿Por qué no ser algo que empuja, que mueve, algo insalvable, que puede golpear con fuerza bruta? Que también puede acariciar y traer nuevos aires.

El espacio empezó como un blog y sus redes. Iniciamos difundiendo obras clásicas que nos gustaban: cuentos, poesías, artículos, reseñas de arte y de

libros. Al tiempo sumamos *podcast* y entrevistas. Después implementamos convocatorias abiertas, publicamos una selección del material que recibimos y así terminó convirtiéndose en un espacio de todos aquellos que ya nos seguían. Se creó una

⊗ En la edición impresa de *Enlaces* n.º 31 continúa esta Sección donde encontrará los siguientes comentarios y reseñas: “Devolver a cada uno de los miembros a su propia soledad” por Eliana Amor, “Jugar la partida” por Gastón Cottino y “Esa fuerza que irrumpe” por Vanesa Friedenberg.

* Psicoanalista (Buenos Aires). Miembro de la Escuela de la Orientación Lacaniana (EOL) y de la Asociación Mundial de Psicoanálisis (AMP). Docente en la Facultad de Psicología (UBA).

sinergia en la que cada uno traía a sus conocidos al espacio, un nuevo seguidor, que amplificaba la voz de los siguientes, dando espacio a nuevas resonancias. Y un día, decidimos ir más allá y salir a la cancha con una revista confeccionada de modo artesanal.

¿Por qué recurrir a un formato en desuso y con un costo elevado, para una actividad sin fines de lucro? Porque nos gusta leer en papel, porque tenemos un especial gusto por lo artesanal y queremos rescatar esa costumbre del olvido, como con todo. De este modo, cada ejemplar se convierte en único e irrepetible.

La editorial que lleva adelante estas publicaciones fue bautizada *Los libros nunca mueren*. Este es nuestro segundo número y en él van a poder encontrar poesías, artículos, cuentos, reseñas de libros, un depositario de miedos, una entrevista a Carlos Gamerro, la sorpresa de @rodopapel y, por primera vez, una ilustración de @romiaveces.

En tiempos de apatía, del “no te metas” y del “sálvese quien pueda”, promulgar la cultura como fuerza colectiva es una herramienta poderosa. Proponemos defender la cultura entre todos o al menos entre varios. El deseo, siempre subversivo, es el que nos anima a sostener la diversidad cultural contra la pretensión de uniformidad de la época. Se resiste con las letras y además con los abrazos. Por eso los invito a que participen de la cultura, inviertan en ella, que no se devalúa.